

Datajournalistiek

Inhoud

Data zijn het nieuwe goud. Ook journalisten gaan er dus steeds vaker mee aan de slag om verhalen te vertellen. In deze workshop leer je hoe journalisten dat doen. Je leert eerst wat nieuws is en wat niet, en hoe je op basis van data interessante verhalen kan bedenken. Nadien ga je aan de slag met software om er (interactieve) visuals mee te maken. Eindigen doen we met een toonmoment.

Leerdoelen

- ☐ Je begrijpt nieuws- en medialogica en kan op basis daarvan nieuws selecteren
- ☐ Je kan uit data interessante nieuwsverhalen detecteren via data-analyse
- ☐ Je kan die data in een mooie visual gieten, door je visual helder en juist te maken
- ☐ Je kan met software werken om (interactieve) visuals te maken

Wat voorziet Quindo?

- Voorbereiding van de workshop
- Ondersteunende presentatie
- Handleiding software
- Een deelnemerslijst om in te vullen
- Workshopbegeleider met de nodige expertise

Datajournalistiek

Wat voorzie jij?

- Een voldoende groot lokaal (ca. 30m²) met projectermogelijkheden (incl. HDMI-kabel en geluidsinstallatie), zoals:
 - TV met afstandsbediening
 - Beamer
 - Smartboard
- Aanwezigheid extra begeleider of leerkracht, van wie een actieve betrokkenheid gewenst is
- Wifi en wifi-paswoord
- Een ingevulde deelnemerslijst (voornaam, achternaam, woonplaats, geboortedatum). Deze is nodig voor onze Vlaamse erkenning als jeugdwerkorganisatie van vereniging en participatie (en dus voor onze subsidies)
- Computers van de deelnemers, met Excel op geïnstalleerd