

quindó
het jaar van de spade
quindó
tweeduizendtweëntwintig

quindó
het jaar van de spade
quindó
tweeduizendtweëntwintig

quindó
het jaar van de spade
quindó
tweeduizendtweëntwintig

quindó
het jaar van de spade
quindó
tweeduizendtweëntwintig

Jaarverslag 2022

<i>Inleiding</i>	2
1. <i>Ambities voor vzw Quindo</i>	3
1.1. Educatie en audiovisuele (co)producties als sleutel tot een hybride organisatie	3
1.2. Podcasting	3
1.3. Quindo On Tour - Community Radio	4
1.4. Netwerkuitbreiding	4
1.5. Algemene contentstrategie	5
2. <i>Jongerencommunicatie</i>	5
2.1. Ambities en verwachtingen	5
2.1.1. Communicatiestrategie	5
2.1.2. Diepgaandere content op basis van onderzoeksjournalistiek	6
2.2. Indicatoren SWO Stad Kortrijk	6
3. <i>Mediaeducatie</i>	7
3.1. Ambities en verwachtingen	7
3.1.1. Educatieve samenwerkingen met andere organisaties opzetten	7
3.1.2. Vormingsaanbod uitwerken	7
3.2. Indicatoren SWO Stad Kortrijk	8
4. <i>Sociale inclusie en activering</i>	9
4.1. Ambities en verwachtingen	9
4.1.1. Een sterke Quindo-community	9
4.1.2. Taalstimulering	9
4.1.3. Andere projecten	10
4.2. Indicatoren SWO Stad Kortrijk	10
5. <i>Actief burgerschap en ondernemerszin</i>	12
5.1. Ambities en verwachtingen	12
6. <i>Conclusie</i>	13

Jaarverslag 2022 // vzw Quindo

Broos Claerhout - coördinator
Nour Ali - vorming en educatie

Emilie De Clerck - hoofdredactie

Inleiding

Verslagenheid: een jaarverslag verslaat een werkingsjaar. Een werking verslaat een jaarverslag. Nog geen vier mensen lezen dat jaarverslag, maar de slag was niet voor niets, het jaar helemaal niet. Wij slaan graag wat efficiënter. Vandaar een jaarposter. Dit is de bijhorende tekst.

Yes, 2022 was écht het jaar van de spade. Al ploegend, heffend, (ver)bouwend ploegden we voort. Al gravend vonden we schatten, vierden we onze 10^{de} verjaardag. Niet enkel met een feest, maar met een reeks upgrades. De overgang naar een hybride organisatie met een sociaal business model werd in 2022 realiteit.

De optimalisatie van het educatief en productioneel aanbod werkt. Er werden maar liefst 149 workshops georganiseerd, voor zo'n 4097 deelnemers. Meer dan de helft daarvan werden georganiseerd voor maatschappelijk kwetsbare jongeren, in het kader van het Quindo On Tour-project. De hoge cijfers zijn het gevolg van de bewuste keuze om de educatief medewerker voor een extra 0,3 VTE te financieren met eigen middelen.

In 2022 ontwikkelden we de workshop 'Ontmasker Fake News' voor secundair onderwijs en genereerden we meer eigen inkomsten dan ooit tevoren (43% uit onze educatie en productionele dienstverlening.)

Met vriendelijke groet,
Broos Claerhout, coördinator vzw Quindo

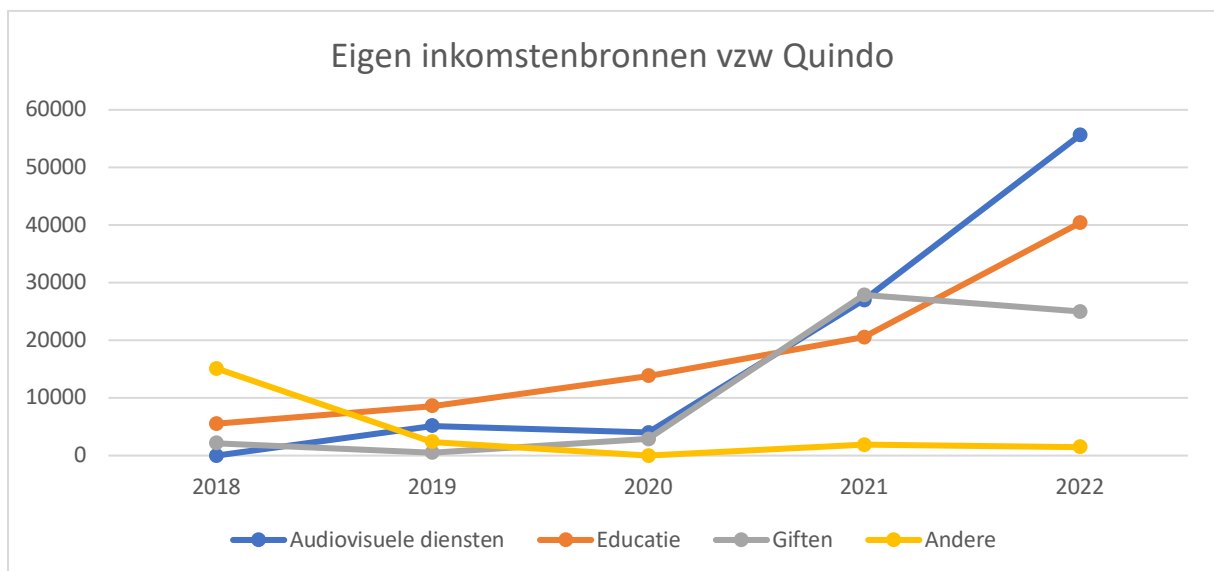
1. Ambities voor vzw Quindo

1.1. Educatie en audiovisuele (co)producties als sleutel tot een hybride organisatie

(Strategische Roadmap, ambitie 4: optimalisatie aanbod; projectowner: Broos C)

We kunnen met trots stellen dat 2022 een nieuw co-productieel hoogtepunt vormde: van eventuele producties met vrijwilligers tot volwaardige audiovisuele producties voor klanten en een stevig Quindo On Tour-traject met 5 lokale sociale partners.

In 2022 genereerden we maar liefst 43% van de inkomsten. Om onze onafhankelijkheid van subsidies te vergroten en speelruimte te verbreden is het genereren van eigen middelen noodzakelijk, en het geeft ons daarnaast de kans om onze jongeren ervaringen voor klanten te laten opdoen.



1.2. Podcasting

Quindo podcast in 2022. Niet enkel in workshops voor organisaties en scholen, maar ook samen met beginnende podcasters. Het 2^{de} seizoen van 'Kèt Ghet: ondernemen in ups & downs' (samen met Start@K en Vlaio) namen we in september op, met een varende podcaststudio op de Leie.

Quindo-podcasts in 2022:

- 'Cup Of Care' over mental welzijn bij jongeren. (Spotify)
- 'HACKtisch' over psychologische revalidatie van jongeren. (Release in 2023)
- 'Ket Ghet' over ondernemerschap. (Spotify)
- 'Wat Zegt Dat?!' over jonge helden. (Spotify)
- 'Game For Thought' over ethiek en games. (Spotify)

1.3. Quindo On Tour - Community Radio

(Strategische Roadmap, ambitie 2: fysieke laagdrempeligheid, project 2.2. outreach; projectowner: Arne DJ)

In 2021 maakten we de keuze om een projectmedewerker 'community media' aan te werven en gingen we zelf pro-actief gemeenschappen ondersteunen met het project 'Quindo On Tour'. In 2022 kwam dat tot bloei.

Met 'Quindo On Tour' hebben we het afgelopen jaar keihard ingezet op community media: mediaproductie als manier om verhalen in (afgesloten) gemeenschappen naar buiten te brengen en te verbinden met de buitenwereld. Zo trokken we naar verschillende gemeenschappen en gingen met hen aan de slag rond hun eigen verhalen. Als presentatoren, reporters en technici werkten ze in een intens traject een eigen live-shows uit.

- **Groep Ubuntu x 8K:** instellingen mensen met een beperking
- **De MaRe:** psychosociaal revalidatiecentrum
- **PZ Heilige Familie Kortrijk:** kinder- en jongerenafdeling De Korbeel en De Patio
- **Dominiek Savio:** gemeenschap voor mensen met een beperking
- **Oranjehuis vzw en Agentschap Opgroeien:** internationale jamborée met jongeren bijzondere jeugdzorg

"Spanning van wat komen zal, trotsheid op wat we hebben bereikt [...] geruststelling omdat alles volgens plan verloopt, content met de vlotte samenwerking, cool dat we ook met die kleine kindjes aan de slag konden gaan, trots omdat we emoties zien bij collega's en externen bij het bekijken van de video."

Begeleider De Patio over 'Quindo On Tour'

Radio Nymphaea: De MaRe

<https://www.mixcloud.com/MedialabKortrijk/nymphaea-quindo-on-tour-de-mare-13u-14u-3-oktober-2022/>

1.4. Netwerkuitbreiding

(Strategische Roadmap, ambitie 6; projectowner: Emilie DC)

In 2022 wilden we nieuwe connecties aangaan met potentiële partner. Op nationaal vlak werden contacten met de gekende partners zoals StampMedia, Mediaraven en Mediawijs verder onderhouden. We ontmoetten elkaar op de Dag van de

Jeugdjournalistiek, samen met onze mediamakers van de jongerenredactie en op een overleg op 24 november. Daar sloot ook Link In De Kabel aan.

De 'Dag van de Jeugdjournalistiek' vond plaats op zaterdag 23 april onder de noemer What The Media?! Met een groep jongeren trokken we naar Antwerpen.

We bespraken knelpunten en moeilijkheden van onze werkingen en trachten elkaar waar mogelijk handvaten te geven vanuit onze eigen ervaring. Daarnaast bespraken we hoe de jeugd-mediahuizen omgaan met zelfvoorzienend worden en eigen inkomsten genereren binnen een non en social-profit context.

Quindo krijgt geregeld expertisevragen, vanuit verschillende hoeken. Niet in het minst Kortrijkse vrijetijdsorganisaties. Inhoudelijk variëren die heel sterk. Via mail of telefoon komen mensen bij Quindo terecht met vragen over podcasting, videomontage... (Videovragen van Ligand en A'kzie vzw, podcasting door RHIZO, Liga Autisme Vlaanderen, Provincie West-Vlaanderen, LIGO...)

1.5. Algemene contentstrategie

Rond Memento woordfestival maakten we live radio waarbij we experimenteerden met een mobiele reporter en videolivestream vanuit de studio en reporter ter plaatse. Een Quindo-ploeg ging naar Road Rock in Kuurne om er bands te interviewen, fotografen van Quindo gingen naar verschillende concerten in De Kreun, De Schouwburg en Bolwerk. Rond de 'Week van de Belgische Muziek' maakten we elke avond een radio-uitzending. Aan topical content was er dus zeker geen tekort.

Mensen doorverwijzen naar onze website werd minder opportuun omdat de laadtijd van de site lang is. In afwachting van de nieuwe site, zetten we in op native content op social media. Onze site is voorlopig geen goed visitekaartje. TikTok en Instagram Reels blijven twee platformen die een eigen strategie vragen en waar we meer op moeten inzetten. We hebben dit in beperkte mate gedaan. De moeilijkheid blijft dat die platformen zo uniek zijn, dat het heel moeilijk is om content van elders te hergebruiken. Bij onze merken we minder interesse in deze platformen, omdat ze gezien worden als minder serieuze mediaoutlets.

2. Jongerencommunicatie

2.1. Ambities en verwachtingen

2.1.1. Communicatiestrategie

(Strategische roadmap, ambitie 2, Project 2.3; projectowner: Emilie DC)

Post-corona-gewijs zetten we in 2022 sterk in op offlinecommunicatie. Van onze

meest geëngageerde mediamakers maakten we (opnieuw) onze ambassadeurs. De vormgeving van site, projecten, educatief aanbod en merchandise gebeurde in nauwe co-creatie met mediamakers. En het werkt. Experimenten met kleuren en grafiek, in de vorm van een beperkte oplage stickers zijn telkens een gewilde nieuwigheid. Mediamakers kopen en dragen de nieuwe pulls en shirts met veel plezier.

2.1.2. Diepgaandere content op basis van onderzoeksjournalistiek (Strategische roadmap, ambitie 3; project owner: Emilie DC)

In 2022 werkten we aan de eerste fases van de ontwikkeling van onze ‘research expedities’. We ontwikkelden een visie over wat wij verstaan onder onderzoeksjournalistiek en op welke manier we met deze content omgaan. We werken dit proces concreet uit: hoe bekomen we de onderwerpen, met welke jongeren wordt de content gemaakt en op welke onderzoeksjournalistieke manier gaan we aan de slag. Dit proces wordt vervolgens in een concreet toepasbare toolkit gegoten en zo wordt de research-expeditie methodiek versterkt. (Wordt vervolgd in 2023).

2.2. Indicatoren SWO Stad Kortrijk

Bereik	gewenst	2012-2013-2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
gem. lezers per artikel	400	1495	578	396	252	621	521	651	469	195
gem. kijkers per video	4.500	11256	444	3.388	6.825	4.095	5.696	3.731	2085	961
gem. bereik /Facebookpost	2.000	7331	1.888	3.699	2.708	2.476	3.439	1.713	1.182	1.157
volgers Instagram	1.500	3911	280	610	913	/	1.577	2.101	2.340	2460

Het bereik via onze de klassieke kanalen daalt. De ontwikkeling van de nieuwe website heeft als gevolg dat de vorige site minder onderhouden wordt, zo zwaarder wordt en het aantal bounces stijgt. In 2022 was het een bewuste keuze om minder in te zetten op artikels en de nadruk te leggen op instagram als communicatiekanaal (van 140 naar 238 instagramposts, en van 121 naar 21 webartikels.) Bijgevolg is het bereik van onze artikels gedaald. Het dalende bereik via facebook (posts en video) is een gevolg van de verhuis van ons doelpubliek naar platforms als Instagram en TikTok. Er werd gekozen om intensiever in te zetten op coaching en begeleiding van de jongerenredactie.

Content	gewenst	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Redactieraden	20	/	/	/	/	35	30	21
Webartikelen	200	324	221	304	268	179	121	21
Unieke filmpjes	20	132	79	104	105	55	53	68
Fotoreportages	20	148	74	49	25	22	18	25
Facebookposts	200	1.165	748	491	409	303	220	154
Instagramposts	100	397	309	390	145	220	140	238

	gewenst	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Media extra muros activiteiten	6	18	30	25	30	15	20	20

Buiten de eigen muren, we kwamen op héél wat verschillende plaatsen. Met BOSCO FM op de speelplaats van de secundaire school, op het Bewegingsfestival van Beweging.net, 'Shotten for Life' van CAW Zuid-West-Vlaanderen, 50 jaar Oranjehuis, Woordfestival Memento en vele andere.

3. Mediaeducatie

3.1. Ambities en verwachtingen

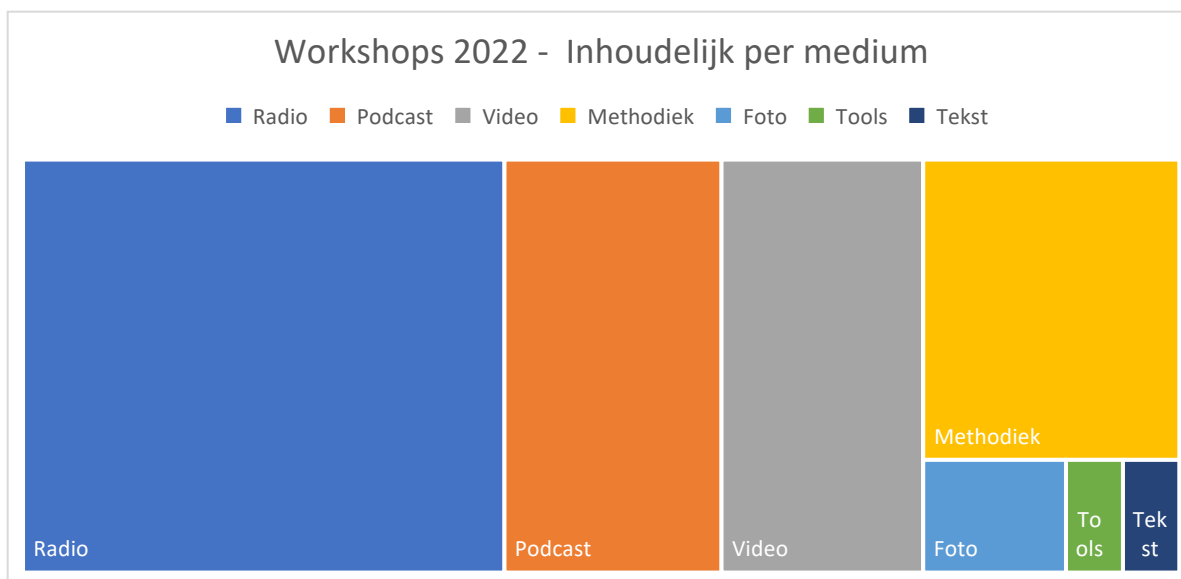
3.1.1. Educatieve samenwerkingen met andere organisaties opzetten

Wanneer in een vorming, traject of project meerdere zaken behandeld worden buiten onze expertise, zoeken we samenwerking op. Een voorbeeld hiervan is de Dag van de Jeugdjournalistiek 'WhatTheMedia?!' (23 april 2022), in samenwerking met StampMedia en Mediaraven. Daar won Quindo-fotograaf Aaron de 2de prijs.

3.1.2. Vormingsaanbod uitwerken

In 2022 organiseerden we verschillende radioworkshops (van kennismakingssessies tot live-shows), podcastatelier en lanceerden we de workshop 'ontmasker fake news'.

We organiseerden in totaal zo'n **149** workshops, waarvan **62** rond radio, **28** over podcasting, **26** met betrekking tot video, **24** eerder methodische sessies, en derest over fotografie, tekst of specifieke digitale tools.



3.2. Indicatoren SWO Stad Kortrijk

Organisaties	gewenst	2012-2013-2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
aantal	17	63	33	19	24	19	17	29	7	41
deelnemers	153	695	267	177	314	212	176	402	74	1095
uren	3	185			79	64	41,5			
uren cursist	459	1998	965	656	905	661	451	876	147	872

Particulieren	gewenst	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
aantal	10	16	7	15	33	23	51	16
deelnemers*	90	160	90	336	372	164	932	2112
uren	3		19	42	77,5			
uren cursist	270	480	246	888	871	413	2249,5	1450

Mediakampen	gewenst	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
aantal	2	3	4	2	2	2	5	3
deelnemers	24	31	37	24	24	23	51	27
uren	30			30	30			
uren cursist	720	922	914	720	720	492	669	345

4. Sociale inclusie en activering

4.1. Ambities en verwachtingen

4.1.1. Een sterke Quindo-community

In 2022 bestond *Quindo* 10 jaar. We grepen dat moment aan om onze interne community te versterken, zo was er op 25 maart ons groot verjaardagsfeest voor Quindisten van vroeger en nu. We betrokken de huidige mediamakers bij de nieuwe kleurenpaletten, de ontwikkeling van ons nieuwe webplatform en de nieuwe merchandise, die sneller dan ooit de deur uitvliegt.

In het voorjaar van 2022 startten we een Quindo-jongerenredactie op. De redactie komt twee keer per maand samen en vormt een laagdrempelig ingangsmoment tot de organisatie.

De afgelopen maanden beleven we inzetten op de versterking van ons extern netwerk. We focussen op het lokale netwerk: o.a. stuurgroep van *Durf2030* en de kerngroep van verschillende Howest-onderzoeken.

4.1.2. Taalstimulering

Toekan: mediawijze taalstimulering

Tactiel, het door de Vlaamse Overheid gesubsidieerde taalstimuleringsproject, liep in 2022 ten einde. Samen met Stad Kortrijk, het Netwerk Brugfiguren, Ligo en verschillende Kortrijkse lagere scholen werden in 2022 zo'n 5 Toekan-trajecten georganiseerd.

In 2022 werkten we niet enkel samen met 4 reguliere basisscholen, maar gingen we samenwerkingen opzoeken met andere partners (zoals Ligo). In 2022 bereikte Quindo met Toekan **42** individuele taalarme jongeren. Dat zijn 5 aparte trajecten van telkens minstens 3 ontmoetingen (in totaal goed voor 51u actieve workshops en 411 uren cursist). Aan de hand van co-creatief verhalenbouwen (storytelling, expressie, mediaproductie) gebruikten ze het Nederlands in een speelse setting, in hun vrije tijd.

- Radio (1 reeks en 1 kamp)
- Fotografie
- Kortfilm 'De Schattenjacht'
- Mediaspelen

4.1.3. Andere projecten

Op&Af

Met de steun van het Streekfonds West-Vlaanderen en in samenwerking met Groep Intro en vzw De Korf identificeerden we moeilijkheden waar jongeren in bijzondere jeugdzorg dagelijks mee in aanraking komen. Doorheen het traject stonden de jongeren stil bij het thema 'drempels en kansen'. Het eindresultaat biedt een uniek inzicht in hun leefwereld.

't Hope

Tussen februari en mei begeleidden we een mediaproject met de jongeren van VZW 't Hope uit Roeselare, 18+ On Air: de stem van jongeren met een zware rugzak.

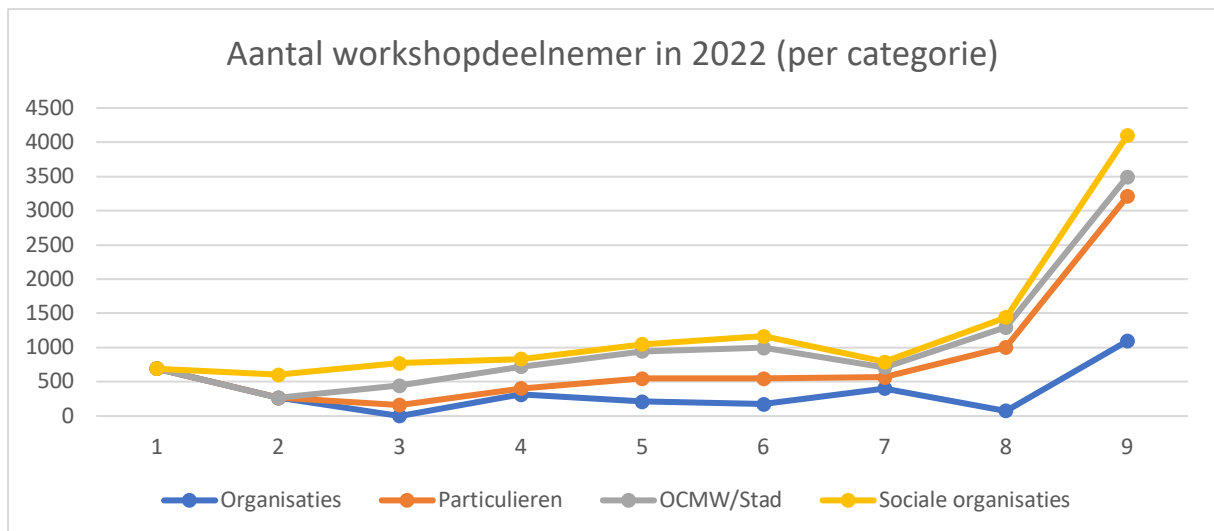
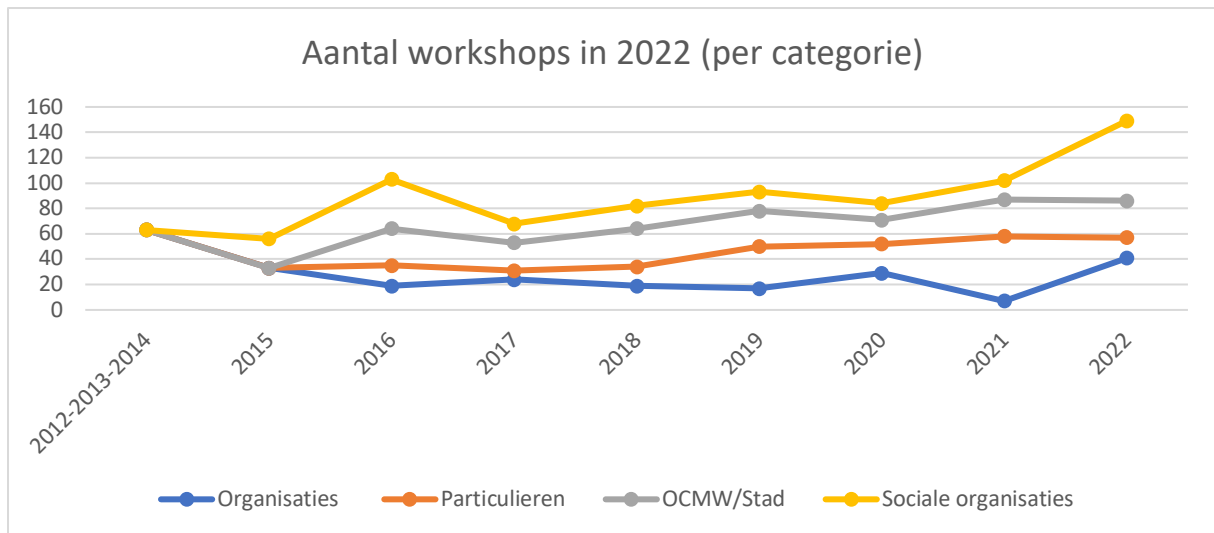
In het Spoor van Isi en Esther

Een ander project dat in het voorjaar van 2022 op het programma stond was 'In het Spoor van Isi en Esther'. Hier werkten we met jongeren in bijzonder jeugdzorg rond artistieke expressie. De jongeren schreven zelf een songtekst, namen die op, maakten en regisseerden hun eigen videoclip.

4.2. Indicatoren SWO Stad Kortrijk

OCMW, Ajko,	gewenst	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
aantal	18	29	22	30	28	19	29	29
deelnemers	108	284	316	399	447	148	291	289
uren	3							
uren cursist	324	823	981	938	1660	645	1.450	855

Workshops met andere sociale organisaties	gewenst	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
aantal	10	23	39	15	18	15	13	15	63
deelnemers	90	338	330	111	103	169	79	145	601
uren	3								
uren cursist	270	786	1138	325	28,5	457	224	402	1562



Wijkmediaprojecten met OCMW	gewenst	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
aantal	3	4	6	6	6	5	6	7	5

Wijkmediaprojecten zijn projecten waarin langere mediatrajecten lopen, die specifiek focussen op het verbinden van de betrokkenen. In 2022 ging het o.a. over de Speelfabriek op Sint-Jan, Bellegem Klinkt! en Radio Memento.

	gewenst	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
vrijwilligers met lidkaart	100	142	147	163	170	130*	104	62	
Individuele begeleidingen	10	12	11	12	11	10	10	12	10

# uren individuele begeleidingen	/	308	294	± 350	± 300	± 280			
--	---	-----	-----	-------	-------	-------	--	--	--

5. Actief burgerschap en ondernemerszin

5.1. Ambities en verwachtingen

Quindo als megafoon voor thema's die jongeren bezighoudt. In 2022 kwamen zo verschillende posts en reportages tot stand, waaronder de video's over eetstoornissen en drinkspiking, de reportage over samenleven in Kortrijk en 'cultuur in Kortrijk'. Net als de verslagen over participatief mobiliteitsbeleid (jonge wegweters) of duurzame initiatieven (kledingswaps, S.P.A.C.E., de Big Jump en Fair Trade Gemeente).

Samenleven in Stad Kortrijk:

<https://www.facebook.com/MedialabQuindo/videos/542366973979675>

We stimuleren actief burgerschap door aan co-creatieve storytelling te doen. Daarin berichten we niet over of voor een doelgroep, maar gaan we het verhaal gaan creëren mét de betrokkenen. Zo kwamen de one-minutevideos en mini-documentaire over sterk sociaal-sportief werk in Kortrijk tot stand en maakten we met ZuidWest en Gemeente Avelgem in het project 'Erfgoedreporters' drie reportages over de Feesteworp.

Mini-docu SSW: <https://www.youtube.com/watch?v=STOxJ2Pvjr4&t=18s>

In het kader van het Vlaams Decreet Bovenlokaal Jeugdwerk loopt bij Quindo het professionaliseringstraject. Uit het evaluatieverslag van het plaatsbezoek door het Departement CJSM:

"Quindo heeft een sterke visie en een grote ambitie. Het project is een grote meerwaarde voor de basiswerking. De betrokkenheid van jongeren bij de opmaak en de uitvoering van het project is een sterkte. Quindo is voor de jongeren een sterk merk. Er is een uitgebreide en kwalitatieve samenwerking met lokale en bovenlokale partners. De laagdrempeligheid van de ontmoetingsruimte is een leerpunt. Het is belangrijk na te gaan hoe de laagdrempeligheid van de ontmoetingsruimte kan worden gegarandeerd zodat alle jongeren kunnen deelnemen."

Dat aandachtspunt vormt een belangrijk onderdeel van onze ambities voor 2023.

6. Conclusie

Afgelopen jaar was heftig: grote ambities en veel goesting, een nieuwe team barst van de energie. We namen afscheid van een teamlid, herstructureerden de werking, ontwikkelden een nieuw online platform en kropen uit de putten die corona mee delfde: sterk werk van een sterk team!

Naast het vaste team konden we in 2022 opnieuw rekenen op de steun van de Hogeschool West-Vlaanderen en de sterke samenwerking met Stad Kortrijk, bedankt daarvoor! Graag bedanken wij ook Kortrijk XPO, het Streekfonds West-Vlaanderen (in de schoot van de Koning Boudewijnstichting) en Impact Together by BNP Paribas Fortis voor hun duwtjes in de rug en het Muziekcentrum Track voor de uitstekende locatie en het gebruik van de historische studio.

En uiteraard een dikke merci aan alle mediamakers, die ons dag in dag uit doen voelen waarom we dit doen: omdat we geloven in gerichte talentontwikkeling en experiment als manier om jongeren te versterken en in de verbindende kracht van (community) mediaproductie.

We bouwen verder aan een organisatie die we diep in ons hart gesloten hebben.

Broos Claerhout,
Coördinator vzw Quindo



Persoverzicht 2022

DATE	OUTLET	TITEL	PROJECT	AUDIENCE REACH
16/12/2022	KW	"Iemand interviewen is echt spannend!" Leerlingen sjb zetten Feesteworp in de kijker met reportage	Erfgoedreporters	389.62K
16/12/2022	KW Lokaal	"Iemand interviewen is echt spannend!" Leerlingen sjb zetten Feesteworp in de kijker met reportage	Erfgoedreporters	
15/12/2022	KW Online	Leerlingen basisschool Sint-Jan Berchmans zetten Feesteworp in de kijker met reportage: "Iemand interviewen is echt spannend!"	Erfgoedreporters	18.91K
28/11/2022	KW.be	Studenten Howest Kortrijk starten hun marathonradio voor De Warmste Week	Campus Tour	18.91K
10/11/2022	HLN	Workshop 'pimp je klerkast'	Repair Café Radio	1.48M
09/11/2022	HLN.be	Geef je kleding een tweede leven tijdens workshop 'pimp je klerkast'	Repair Café Radio	402.86K
21/10/2022	NB.be	"Dag van de Jeugdbeweging is weer helemaal terug": 2.000 jongeren feesten op Grote Markt	Dag van de Jeugdbeweging	1.53M
21/10/2022	HLN.be	Dag van de Jeugdbeweging helemaal terug: Grote Markt stroomt vol	Dag van de Jeugdbeweging	406.77K
13/10/2022	HLN.be	Van een podcast maken tot bier brouwen: 7 leerrijke herfstworkshops in het zuiden van West-Vlaanderen	Workshop	406.77K
07/10/2022	KW Lokaal	Howest-studenten vertellen veerkrachtige verhalen in podcastreeks 'Cup of Care'	Cup of Care	
07/10/2022	KW	Howest-studenten vertellen veerkrachtige verhalen in podcastreeks 'Cup of Care'	Cup of Care	389.62K
04/10/2022	KW.be	Howest-studenten vertellen veerkrachtige verhalen in podcastreeks		18.53K
23/09/2022	KW Lokaal	"Schuif je podiumvrees opzij" De Stroate zoekt woordkunstenaar voor BK Poetry Slam	Interview Quindo als bron	
23/09/2022	KW Lokaal	"Het is een fundamenteel recht" Dalle acht 'vrije tijd' voor kinderen even belangrijk als onderwijs	Radio Jamborée	

23/09/2022	KW.be	De Stroate zoekt tijdens West-Vlaams kampioenschap in Kortrijk woordkunstenaar voor BK Poetry Slam	Interview Quindo als bron	18.53K
23/09/2022	KW.be	Benjamin Dalle op Euromet: 'Vrije tijd is een fundamenteel recht voor elk kind' Benjamin Dalle op Euromet: 'Vrije tijd is een fundamenteel recht voor elk kind'	Radio Jamborée	18.53K
29/06/2022	NB Regio	Leerlingen maken podcasts over Churchill	LLOV Podcast (met Rhizo)	1.09M
06/05/2022	NB Regio	Jongeren van zorginstelling maken eigen radioshow: "Leuk om een stem te krijgen" Live-uitzending brengt festivalsfeer naar Dominiek Savio tijdens jaarlijkse feestdag	Quindo On Tour	1.09M
05/05/2022	HLN.be	Jongeren met fysieke beperking maken zelf een dagje radio	Quindo On Tour	103.06K
25/04/2022	KW.be	800 leerlingen nemen deel aan Mediawijze Week in Kortrijk	Mediawijze Week	154.57K
13/04/2022	HLN.be	Jongeren maken radio over hun dromen en bezorgdheden	Radio Rodenbach	103.06K
13/04/2022	NB Regio	Leerlingen maken radio-uitzending over hun dromen en bezorgdheden	Radio Rodenbach	1.09M
13/04/2022	NB.be	Leerlingen maken radio-uitzending over hun dromen en bezorgdheden	Radio Rodenbach	57.43K
23/03/2022	Kw.be	CAW Zuid-West-Vlaanderen helpt jongeren aan beter mentaal welzijn: "We willen gepaste hulp voorzien"	Tabou Podcast	164.69K
18/03/2022	KW	"We willen gepaste hulp voorzien" CAW Zuid-West-Vlaanderen helpt jongeren aan beter mentaal welzijn	Tabou Podcast	389.62K
18/03/2022	KW Lokaal	"We willen gepaste hulp voorzien" CAW Zuid-West-Vlaanderen helpt jongeren aan beter mentaal welzijn	Tabou Podcast	
12/03/2022	NB Regio	Jongeren vaak met zichzelf in de knoop of eenzaam CAW en vier gemeentes bundelen krachten rond mentaal welzijn	Tabou Podcast	1.09M
25/02/2022	KW Lokaal	Quindo -jongeren lanceren podcast 'WatZegtDat?'	WatZegtDat?!	
25/02/2022	KW	Quindo -jongeren lanceren podcast 'WatZegtDat?'	WatZegtDat?!	389.62K

14/01/2022	KW	'We are the champions' is het winnende nummer tijdens radioshow van Bellegem Klinkt	Bellegem Klinkt	389.62K
14/01/2022	KW Lokaal	'We are the champions' is het winnende nummer tijdens radioshow van Bellegem Klinkt	Bellegem Klinkt	
08/01/2022	VRT NWS	Radioshow vervangt nieuwjaarsreceptie in Bellegem	Bellegem Klinkt	1.63M
08/01/2022	NB Regio	Bellegemners klinken op het nieuwe jaar met internetradio	Bellegem Klinkt	1.09M
07/01/2022	KW	Bellegem klinkt opnieuw via radio	Bellegem Klinkt	389.62K
07/01/2022	KW Lokaal	OC-raad organiseert tweede nieuwjaarsreceptie in de ethe	Bellegem Klinkt	
06/01/2022	HLN.be	Bellegem klinkt opnieuw via radio	Bellegem Klinkt	
06/01/2022	HLN	OC-raad organiseert tweede nieuwjaarsreceptie in de ether	Bellegem Klinkt	110.33K
06/01/2022	HLN	Géén traditionele nieuwjaarsrecepties in Kortrijk: "Maar in Bellegem is er met de radioshow Bellegem Klinkt alvast een alternatief"	Bellegem Klinkt	1.48M
06/01/2022	HLN	Radioshow vervangt nieuwjaarsrecepties	Bellegem Klinkt	1.48M
TOTAAL				17.54M