

'Mediawijsheid'

Inhoud

Deze workshop van 100 of 150 minuten komt tegemoet aan LPD 3 voor secundair onderwijs. Het gaat in op twee aspecten van mediawijsheid: netiquette en desinformatie. In eerste instantie bekijken we het concept 'mediawijsheid'. Daarna krijgen de deelnemers tips en tricks over hoe om te gaan met online pesten, hoe te sexten, en om fake news te herkennen.

Leerdoelen

- Je kan het mediacompetentiemodel uitleggen
- Je vergaart meer inzicht over de competenties: Analyseren, Observeren, Evalueren en Reflecteren (media begrijpen)
- Je kent het verschil tussen je offline en online identiteit
- Je kent de verschillende vormen van foute informatie (vb. complottheorie, propaganda...)
- Je kent de grootste alarmbellen om fake news te herkennen
- Je begrijpt de rol van algoritmes (en sociale media) in de verspreiding van misleidende informatie en bent je hier bewust van
- Je weet hoe je een slachtoffer van cyberpesten kan ondersteunen en hoe je de dader het best aanpakt
- Je weet hoe je veilig kan sexten
- Je begrijpt dat cyberpesten en het zonder toestemming verspreiden of doorsturen van nudes strafbaar is
- Je weet bij welke organisaties je terecht kan als je slachtoffer bent van grensoverschrijdend sexten of van cyberpesten

Wat voorziet Quindo?

- Voorbereiding van de workshop
- Ondersteunende presentatie
- Draaiboek
- Een deelnemerslijst om in te vullen
- Workshopbegeleider met de nodige expertise

'Mediawijsheid'

Wat voorzie jij?

- Een voldoende groot lokaal afgestemd op het aantal leerlingen met projecteermogelijkheden (incl. HDMI-kabel en geluidsinstallatie), zoals:
 - TV met afstandsbediening
 - Beamer
 - Smartboard
- Aanwezigheid extra begeleider(s) of leerkracht(en), van wie een actieve betrokkenheid gewenst is
- Wifi en wifi-paswoord
- Een ingevulde deelnemerslijst (voornaam, achternaam, woonplaats, geboortedatum). Deze is nodig voor onze Vlaamse erkenning als jeugdwerkorganisatie (en dus voor onze subsidies)