

'Social Profit Communicatie'

Inhoud

Deze workshop richt zich tot alle communicado's in de social profit sector. Te vaak krijgt een mooi event of mooie organisatie te weinig aandacht. Hoe zorg je ervoor dat je net wel opvalt? In deze workshop delen we je onze lessen mee, en geven we je concrete tips en tricks waar je zelf in je organisatie mee aan de slag kan. Je zet die tips en tricks dan ook om in de praktijk. Zo ga je met eigen werkmateriaal aan de slag om hier een communicatieproduct van te maken.

Leerdoelen

- Je bent in staat om een eenduidige en straffe boodschap te ontwikkelen om je event of organisatie in de kijker te zetten, rekening houdend met je doelgroep
- Je kent alle communicatiekanalen waarlangs je die boodschap kan verspreiden, rekening houdend met je doelgroep
- Je bent in staat je communicatiestrategie aan te passen aan het kanaal waarlangs je je boodschap wilt verspreiden
- Je kan wervend schrijven, foto's bewerken in basisprogramma's en flyers ontwikkelen
- Je voelt je gesterkt als communicado in de digitale wereld om je social profit organisatie dat extra duwtje in de rug te geven

Wat voorziet Quindo?

- Voorbereiding van de workshop
- Ondersteunende presentatie
- Draaiboek
- Een deelnemerslijst om in te vullen
- Workshopbegeleider met de nodige expertise

'Social Profit Communicatie'

Wat voorzie jij?

- Een voldoende groot lokaal afhankelijk van het aantal deelnemers met projecteermogelijkheden (incl. HDMI-kabel en geluidsinstallatie), zoals:
 - TV met afstandsbediening
 - Beamer
 - Smartboard
- Wifi en wifi-paswoord
- Een ingevulde deelnemerslijst (voornaam, achternaam, woonplaats, geboortedatum). Deze is nodig voor onze Vlaamse erkenning als jeugdwerkorganisatie (en dus voor onze subsidies)