

Newsroom

Inhoud

We transformeren de groep jongeren in een nieuwsredactie. Na een introductie in media- en nieuwslogica, de verschillende nieuwsformats en platformen om nieuws op te publiceren, is het aan hen. Ze leren hoe een sterk artikel is opgebouwd. Samen brainstormen we in de redactievergadering welk nieuws ze willen brengen. En dan gaan we aan de slag en schrijven ze per 2 een artikel.

Leerdoelen

- ☐ Je begrijpt nieuws- en medialogica en kan op basis daarvan nieuws selecteren
- ☐ Je kan zelf nieuws checken op betrouwbaarheid
- ☐ Je weet welk nieuws je in welk format op welk kanaal best verspreidt
- ☐ Je begrijpt nieuws- en medialogica en kan op basis daarvan nieuws selecteren
- ☐ Je bewaakt samen met anderen het DNA van je 'nieuwsmerk'
- ☐ Je begrijpt hoe een goed artikel wordt opgebouwd
- ☐ Je leert zelf een krantenartikel schrijven

Wat voorziet Quindo?

- Voorbereiding van de workshop
- Ondersteunende presentatie
- Handleiding per nieuwsformat met concrete voorbeelden
- Een deelnemerslijst om in te vullen
- Workshopbegeleider met de nodige expertise
- Platform om nieuws te publiceren

Newsroom

Wat voorzie jij?

- Een voldoende groot lokaal (ca. 30m²) met projecteermogelijkheden (incl. HDMI-kabel en geluidsinstallatie), zoals:
 - TV met afstandsbediening
 - Beamer
 - Smartboard
- Extra ruimtes of mogelijkheid om naar buiten te gaan zodat de jongeren hun nieuws kunnen maken door bijvoorbeeld een interview af te nemen
- Aanwezigheid extra begeleider of leerkracht, van wie een actieve betrokkenheid gewenst is
- Wifi en wifi-paswoord
- Een ingevulde deelnemerslijst (voornaam, achternaam, woonplaats, geboortedatum). Deze is nodig voor onze Vlaamse erkenning als jeugdwerkorganisatie van vereniging en participatie (en dus voor onze subsidies)
- Smartphones en computers van de deelnemers
- Capcut of Canva vooraf geïnstalleerd op de smartphone en/of computer
- Account op Canva en/of Capcut