



quindo

sterke stemmen - mediamakers met een missie

**Jaarverslag
2025**

2025

Een jaar vol verhalen, workshops, podcasts, korte films en levensechte leertrajecten. In 2025 bereikten we 1.838 jongeren via 184 activiteiten, schreven we een nieuw beleidsplan voor 2026–2030, en brachten we de documentaire 'Ik ben hier ook' naar buiten.



In dit verslag

- **Quindo in cijfers 2025**
- **Onze projecten en trajecten**
- **Verhalen die er echt toe doen**
- **Partners, netwerk en nieuwe samenwerkingen**
- **Organisatie: team, bestuur en financieel overzicht**
- **Blik vooruit: 2026-2030**



Woord vooraf

2025 was voor Quindo een jaar van aankomen en uitkijken. Aankomen: als erkende vereniging informatie en participatie, op een nieuwe locatie aan de Broelkaai, met een gegroeid team en een scherp beleidsplan voor de komende vijf jaar. Utkijken: naar alles wat we in 2026 en verder willen waarmaken.

Tegelijk was het een jaar waarin we diep gingen. Met jongeren die ons vertrouwden met hun verhalen. Met partners die met ons experimenteerden. Met een team dat flink gewerkt heeft, meer dan de middelen echt toelieten.

Dat eerlijk benoemen hoort ook bij wie we zijn. Quindo is een organisatie die gelooft in transparantie, in kracht, en in de kracht van verhalen. Dit jaarverslag is er ook zoéén: eerlijk, warm, en gevuld met mensen die iets te vertellen hebben.

We danken iedereen die dit jaar mee Quindo maakte: onze mediamakers, vrijwilligers, partners, bestuurders en iedereen die zijn of haar verhaal bij ons neerlegde.

QUINDO IN CIJFERS

Van podcast tot korte documentaire, van workshop op school tot intensief mediakamp: in 2025 was Quindo ontzettend druk. De cijfers spreken voor zich.



Workshops domineerden ons aanbod: 63 van de 85 activiteiten waren workshop-gebaseerd, aangevuld met interactieve infosessies, podcasting en opnames. Bijzonder is de Module 4-werking rond jeugdreducties: 23 activiteiten, 411 deelnemers en 1.429 deelnemersuren, verreweg de hoogste intensiteit per deelnemer.

We werkten in terugkerende reeksen zoals het Mediatraject Jeugddienst Deinze, FilmLab Documentary, Night@School, Go Viral en De Redactie. Die trajectwerking toont dat onze impact verder reikt dan een eenmalig moment.

Geografische spreiding

West-Vlaanderen blijft onze thuisbasis: 58,9% van de deelnemers onder 31 jaar is van daar. Oost-Vlaanderen volgt met 22,5%. Opvallend: het jeugdreductiewerk bereikt een bredere geografische spreiding, met Vlaams-Brabant als grootste provincie (39%) in die module. Dat laat zien hoe Quindo via specifieke partnerschappen ook buiten de thuisbasis impact genereert.

Onderwijs, zowel in als buiten Kortrijk, blijft onze grootste afnemer (meer dan de helft van alle deelnemers). Sociale organisaties en particuliere jongeren vormen een duidelijke tweede groep.

Ritme

Het activiteitenritme volgt het schooljaar nauw. Februari–april is de drukste periode: samen bijna 90 activiteiten. De zomer kent een rustpauze, december valt nagenoeg stil (3 activiteiten). Maart en april pieken elk boven 1.200 deelnemersuren.

ONZE PROJECTEN

Achter elke deelnemer zit een verhaal. Hier lichten we een aantal projecten toe die in 2025 bijzonder betekenisvol waren.

- **Uitgelicht project**

‘IK BEN HIER OOK’

Short documentary door en over jongeren in Kortrijk



Op de vlucht voor pijn. Voor oorlog in Ethiopië, Afghanistan en Syrië, of voor onbegrip en afzien. Tien jongeren, begeleid door Quindo en Oranjehuis, gingen voor (en achter) de camera staan en vertelden hun verhaal. Niet als slachtoffer, maar als maker, verteller en regisseur van hun eigen leven.

Maandenlang werkten ze samen: schrijven, filmen, twijfelen, schrappen en opnieuw beginnen. Het resultaat is een korte documentaire die geen makkelijk beeld schetst, maar een eerlijke inkijk biedt in de bagage die jongeren meedragen, en in hun kracht om door te gaan.

“Geef niet op, je kan het. Kijk, ik ben hier ook.”

Noor, deelnemer aan het project

➤ quindo.be/projecten/ik-ben-hier-ook

Meer projecten in 2025

• Leerecosysteem FLOW

ESF-project Zuid-West-Vlaanderen

In samenwerking met Avansa, Chemisch Circus, De Stuyverij, Jongerenatelier en andere partners bouwt Quindo mee aan een regionaal leerecosysteem dat jongeren via 'voldoeningsprikkels' in contact brengt met leren. Quindo brengt haar expertise in audiovisuele storytelling in en produceerde de mini-documentaire 'Ik ben hier ook' als onderdeel van het project.

• LEIDRAAD – Hybride Jeugdleiders

Jong Engagement Vlaamse Overheid sept 2024 – mei 2026

Quindo ontwikkelt samen met Howest (Sociale Readaptatiewetenschappen en Sociaal Werk) en Mediaraven een nieuw vormingsaanbod voor hybride jeugdleiders: jongeren die hun passie voor media en digitale technologie inzetten als jeugdwerker. Het project loopt door in 2026 en sluit aan bij de groeiende vraag naar digitaal jeugdwerk.

• Sociaal Productiehuis

Young Creatives audiovisuele producties voor social profit

Quindo begeleidt jonge creatievelingen bij hun eerste professionele opdrachten voor social profitorganisaties en overheden. In 2025 ondersteunde het uitgebreide personeelsaanbod (20% extra inzet) 8 Young Creatives. De winsten vloeien terug naar de outreachende werking. Het Sociaal Productiehuis ontving lovende reacties, onder meer van Designregio.

• SmartLab

Nieuwe mediatechnologieën eigen reserves 2025

Het SmartLab integreert VR, AR, AI-toepassingen en immersive audio in de werking van Quindo. In 2025 werd het project gedragen op eigen reserves, in afwachting van integratie in het beleidsplan 2026–2030. Het vormt een cruciale brug naar de toekomstige mediamakers.

QUINDO ALS EXPERTISECENTRUM

Quindo begeleidt niet zomaar workshops. Onze aanpak is evidence-informed, doordacht en voortdurend in ontwikkeling. In 2025 zetten we belangrijke stappen in het verankeren en verspreiden van onze mediaproductiemethodiek.

Mediaproductie als tool voor empowerment

Onze centrale methodiek stelt één ding centraal: jongeren zijn geen toeschouwers, ze zijn makers. Door hen te positioneren als redacteur, interviewer, cameraman of geluidstechnicus, erkennen we hen als volwaardige communicatoren in de samenleving.

De methodiek rust op vier pijlers: co-creatie (het verhaal ontstaat samen), het productieproces als leeromgeving, het mediaproduct als concrete succeservaring, en publicatie als moment van erkenning. De basishouding van de begeleider wordt samengevat in CASE: Cliëntgericht, Authentiek, Strength-based en Empowerment-gericht.

• PWO-aanvraag goedgekeurd: M4EMP

In 2025 diende Quindo samen met Howest (opleiding Sociaal Werk en Sociale Readaptatiewetenschappen) een PWO-aanvraag in om de mediaproductiemethodiek om te zetten naar een overdraagbare, evidence-informed handleiding voor het brede jeugd- en welzijnsveld. De aanvraag werd goedgekeurd.

Voor Quindo is dit meer dan onderzoek. Het verankert onze praktijk wetenschappelijk, maakt haar overdraagbaar aan andere organisaties, en versterkt de positie van Quindo als expertisecentrum media-educatie in Vlaanderen. Het project loopt door in 2026.



Onze visie in het kort

Wat we geloven

- Iedereen heeft een verhaal dat ertoe doet
- Media zijn een krachtig middel voor inclusie en empowerment
- Leren doe je door te doen, midden in de praktijk
- Succeservaringen veranderen hoe jongeren naar zichzelf kijken

Wat we doen

- Jongeren begeleiden als actieve makers
- Co-creatieve trajecten met kwetsbare doelgroepen
- Vorming voor jeugdwerkers en professionals
- Methodiek verder ontwikkelen en verspreiden

ALTIJD SAMEN

Quindo werkt nooit alleen: samenwerking is geen strategie, het is hoe we denken.

In 2025 versterkten we bestaande partnerschappen en legden we de basis voor nieuwe.



Vaste structurele partners

Howest

Academische partner voor onderzoek en methodiekontwikkeling (PWO M4EMP, LEIDRAAD). Howest draagt ook bij aan een vast deel van de coördinatiekosten.

Mediaraven

Partner in het LEIDRAAD-project rond hybride jeugdleiders. Complementaire expertise in media-educatie.

Stad Kortrijk

Lokale partner die in 2025 nog co-financiëring biedt voor de lokale educatieve werking (€75.000). Vanaf 2026 verschuift deze ondersteuning naar €15.000 en huisvesting.

vzw Oranjestad

Begeleider van de jongeren in het project 'Ik ben hier ook'. Een waardevolle partner in outreachende en inclusieve trajecten.

Leerecosysteem FLOW (organisatienetwerk)

Als coördinator van het Leerecosysteem FLOW brengt Quindo een breed netwerk van partners samen in Zuid-West-Vlaanderen: De Stuyverij, JongerenAtelier, Chemisch Circus en meer. Het ecosysteem werkt sociocratisch: alle partners hebben gelijke zeggenschap. Inmiddels zijn er meer dan 40 deelnemers actief, met een streefdoel van 70 tegen einde projectjaar 1.

MANifest (nieuwe samenwerking vanaf 2026)

Quindo ondertekende een samenwerkingsovereenkomst met Keertij/MoveMen voor het project MANifest: een project dat jongens en jonge mannen versterkt in hun zoektocht naar een eigentijdse, inclusieve invulling van mannelijkheid. Quindo ontwikkelt sociale media content in co-creatie met de jongeren en ondersteunt de mediacoalitie van het project. Looptijd: januari 2026 – augustus 2027.

ONE TEAM

Quindo is in de eerste plaats haar mensen: een gedreven team van medewerkers, een betrokken bestuur, en een community van vrijwilligers en mediamakers die de organisatie elke dag leven inblazen.



Pieter-Jan Nerinckx

Startte in oktober 2025 als educatief coördinator. PJ neemt de fakkel over van Marte Van de Velde en brengt frisse energie mee naar het educatieve luik.

Teamwijzigingen in 2025

Afscheid

Na haar tijd bij Quindo ging Marte Van de Velde aan de slag bij Mediahuis in het YouthLab-traineeship. Emilie De Clerck verliet Quindo na bijna 6 jaar en ging aan de slag bij Red Foxes. We danken hen van harte voor alles wat ze opbouwden.

Bestuur

Het bestuur van vzw Quindo vergaderde vier keer in 2025 (februari, april, oktober en december). Tom Christiaens nam afscheid na 14 jaar trouwe dienst aan het bestuur. Het bestuur startte een procedure op voor twee nieuwe bestuursleden.

Bestuur 2025

Ronald Bastiaens (voorzitter) • Luc Van Holm • Ruth Deseyn • Sofie Verschueren • Wouter Vandemaele • Anne-Laure Debosschere • Simon Clinckemaillie • Sabine Yaghi • Tom Christiaens

Community en vrijwilligers

De mediamakers zijn het hart van Quindo. Ze komen spelen, experimenteren en leren in hun vrije tijd. Wanneer ze een engagement nemen, worden ze vrijwilliger. Ze zijn ook vertegenwoordigd in het bestuursorgaan. In 2025 bleef de community actief, al vroeg de overgang naar een nieuwe locatie en de wisselingen in het team één en ander aandacht.

FINANCIEEL OVERZICHT 2025

Quindo voerde in 2025 een bewust en verantwoord financieel beleid in een uitdagend jaar. De organisatie sloot het boekjaar 2025 af met een beperkt verlies, dat kleiner uitviel dan begroot. Dat is het resultaat van gerichte inspanningen, extra inzet van het team en de positieve impact van projectinkomsten.

Inkomsten en uitgaven in context

De totale inkomsten bedroegen in 2025 meer dan €600.000. De sterkste inkomstenbronnen waren het Sociaal Productiehuis, projectsubsidies (waaronder FLOW en LEIDRAAD) en de co-financiëring van Stad Kortrijk (nog €75.000 in 2025). Aan de kostenzijde stegen de loonkosten logisch mee met de uitbreiding van het team en waren er hogere energiekosten door de nieuwe locatie.

Het boekjaar 2025 sloot af met een verlies van ongeveer €3.700. Dat is aanzienlijk kleiner dan de begroting voorzag (-€41.000). De verliezen worden gedragen door de opgebouwde reserves uit vorige jaren. Het bestuur keurde dit unaniem goed.

Belangrijkste financiële bewegingen 2025

- Inkomsten Sociaal Productiehuis: on track richting €100.000-target
- Co-financiering Stad Kortrijk: €75.000 (voor het laatst op dit niveau; vanaf 2026 €15.000)
- Leerecosysteem FLOW: extra projectinkomsten die het begrote verlies reduceerden
- Loonkosten: stijging door teamuitbreiding (+20% SPH, +50% educatie)
- Investering 2025: bewust laag gehouden; 2025 was een luw investeringsjaar
- Eerste maaltijdcheques (€7/dag) voor het volledige team
- Resultaat: beperkt verlies van ca. €3.700 (begroot: -€41.000)

Locatie

Quindo werkte in 2025 vanuit Broelkaai 1b in Kortrijk, met huurkosten van €11.400. De verhuiskosten wogen in 2024 op de rekeningen; 2025 was financieel stabiel op dat vlak. Het pand staat te koop, Quindo verwacht eind 2026 te verhuizen naar de Zwevegemstraat.

BLIK VOORUIT: 2026-2030

2025 was het jaar van het beleidsplan. In 2026 beginnen we het uit te voeren. Met een goedgekeurde subsidieovereenkomst van de Vlaamse Overheid in de hand, een nieuw team en scherpe doelstellingen.

Subsidieovereenkomst 2026-2030

Quindo ontving 64% van het gevraagde subsidiebedrag: €245.667/jaar van de gevraagde €381.432. Dat vraagt om scherpste en keuzes, maar geeft ook continuïteit en ruimte.

Vijf strategische doelstellingen

SD1

Quindo biedt jongeren een **open medialab** om te experimenteren en te spelen met alle vormen van media.

SD2

Quindo is een **inclusieve jongerenorganisatie** die werkt met en voor maatschappelijk kwetsbare jongeren.

SD3

Quindo is een **expertisecentrum media-educatie**, met een sterk en overdraagbaar aanbod.

SD4

Quindo is een **sociaal productiehuis**: audiovisuele producties voor social profit, met jonge creatievelingen.

SD5

Quindo is een **professionele, duurzame organisatie** voor haar medewerkers en omgeving.

Wat staat ons te wachten?

In 2026 verhuist Quindo naar een nieuwe locatie in de Zwevegensestraat in Kortrijk, in een gedeelde ruimte met De Stroate en De Stroom, een mooi symbool voor de samenwerking die Quindo typeert. We starten de MANifest-samenwerking op, rollen LEIDRAAD volledig uit en starten de uitvoering van het beleidsplan.

We willen meer jongeren bereiken buiten West-Vlaanderen, onze methodiek verder wetenschappelijk verankeren via de Howest-samenwerking en het Sociaal Productiehuis verder professionaliseren.

“Die missie, rond empowerment en inclusie, is toch de reden dat we hier allemaal werken?”

Marte Van de Velde, voormalig educatief coördinator Quindo



DANK AAN IEDEREEN DIE 2025 MEE MAAKTE.

Jongeren, mediamakers, vrijwilligers, partners, bestuurders en iedereen die zijn of haar verhaal bij Quindo neerlegde.

Colofon

vzw Quindo

Broelkaai 1b 8500 Kortrijk

info@quindo.be

quindo.be

Ondernemingsnummer: 0546.981.614

Bronnen

Activiteitenregistratie 2025,
jaarrekening 2025, bestuurs- en
AV-verslagen, beleidsnota
2026–2030, projectdossiers en
methodiekfiche vzw Quindo.

Redactie & tekst

vzw Quindo

Blixa Declerck, Broos Claerhout,
Gaétan Van Hulle, Julie Carels
Omer Vandriessche, Pieter-Jan Nerinckx



Medegefinancierd door
de Europese Unie



Vlaanderen
verbeelding werkt

howest
hogeschool

KORTRIJK

Dit jaarverslag werd opgesteld op basis van de beschikbare cijfers, verslagen en projectdocumenten van vzw Quindo voor het werkjaar 2025.