

INHOUD

- 1 / Highlights
- 2 / Jongerenredactie en communicatie
- 3 / Mediaeducatie en vorming
- 4 / Sociale inclusie en activering
- 5 / Actief burgerschap
- 6 / Conclusie

INLEIDING

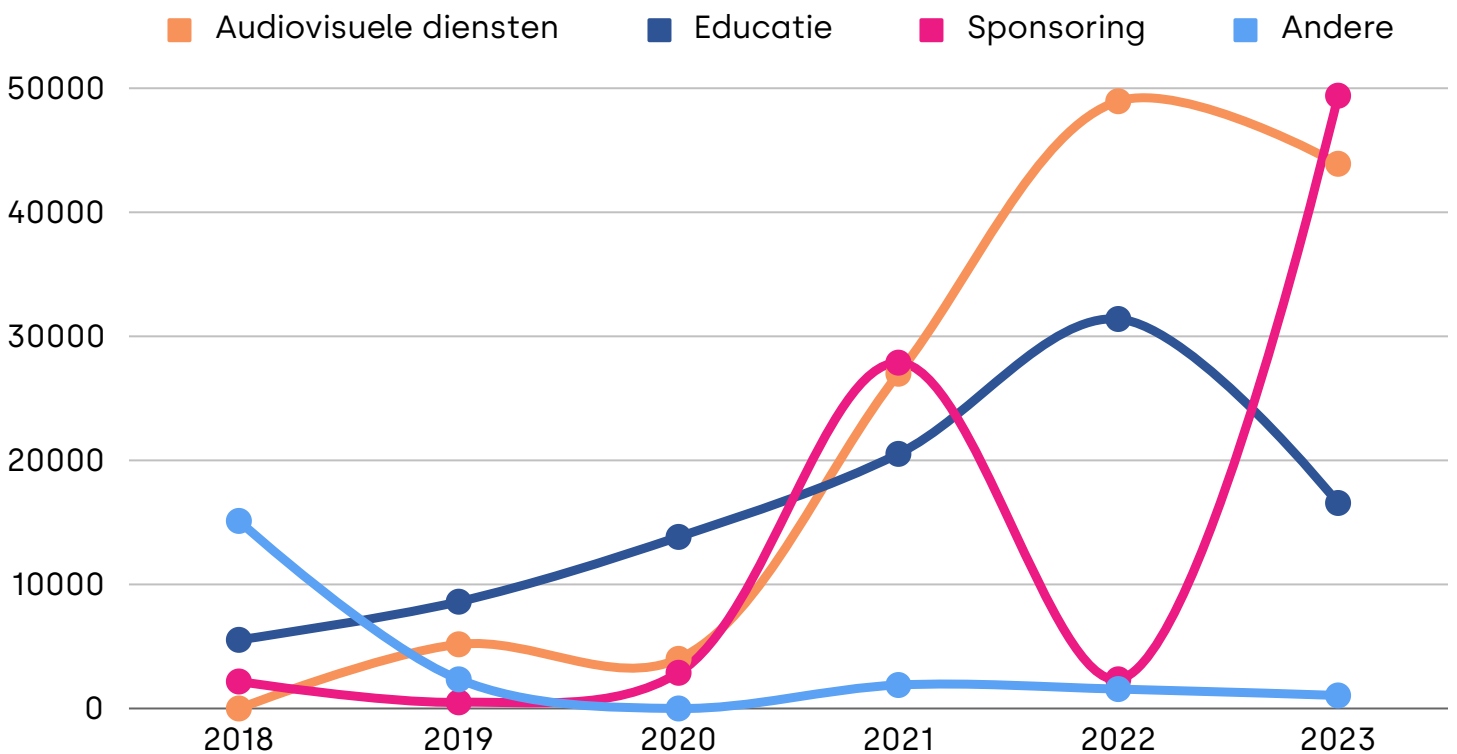
In de wereld van cijfers en feiten, waar de verhalen zich verstoppen in getallen, dissecteren wij het jaar 2023 zoals we het bij Quindo beleefden. Een **verslag**, zo noemen ze het, een woord dat klinkt als een worddocument voor onlezende afwezigen en verontschuldigen. Enkele kilobytes in een mappenstructuur als een spinnenweb, waar de heldhaftige navigator het gevoel heeft na iedere klik de Minotaurus te kunnen ontmoeten. Maar wij weten dat er meer schuilt achter dit ogenschijnlijk nuchtere begrip. We weiden niet te ver uit, met onze ogen, harten en handen zitten we al volop in 2024, maar werp via dit document gerust een unieke blik op onze organisatie. Vragen, opmerkingen of suggesties? We staan u graag te woord. Neem contact op via info@quindo.be. Welkom in ons jaarverslag 2023.

1 / HIGHLIGHTS 2023

Een hybride organisatie

In 2023 werden **29%** van onze inkomsten gegenereerd met **educatieve diensten en audiovisuele producties**. Educatieve middelen daalden, 2021 en 2022 waren dan ook uitzonderlijk jaren (TACTIEL-project was toen goed voor ong. €10.000 inkomsten voor

taalstimulerende activiteiten). We zetten actief in op de realisatie van audiovisuele producties voor sociale organisaties, als autofinancieringssysteem voor onze inclusieve werking. Het **Sociaal Productiehuis** wordt in 2024 officieel gelanceerd. We ontvingen een uitzonderlijke hoeveelheid **sponsoring**, waaronder de laatste schijf voor de realisatie van het project 'een sterk en weerbaar medialab' gesteund door het **Impact Together fonds** (BNP Parisbas Fortis) en de bijdrage van de **Lions Club Harelbeke Liederik** voor de realisatie van onze **Creative Studio** (opening in 2024). Onder 'andere' rekenen we inkomsten van uitgaven die worden doorgefactureerd (water en auteursrechten worden bijvoorbeeld gedekt door Stuvo Howest.)



Professionaliseren met een nieuw reisgezelschap

In 2020 ontwierpen we onze **Strategische Roadmap '24**. In dit voorlaatste jaar van de realisatie van die roadmap werden de grootste stappen gezet. Zo voerden we een gericht **aanwervingsbeleid** waarin we op zoek gingen naar profielen die passen bij het Quindo van de toekomst eerder dan de huidige werking. Zo ging in april onze **social creatieveling** Blixia Declerck van start. Hij focust op de professionalisering en uitbouw van de inclusieve mediatrajecten en lanceerde in 2023 onder andere het FilmLab-project. In november verwelkomden Omer Vandriessche, als **creative producer** is hij de business developer en one-man crew achter het Sociaal Productiehuis. Het is de eerste aanwerving die helemaal gebeurt op eigen middelen. Eind december vervoegde Marte Van de Velde het team, als **educatief coördinator** is zij het aanspreekpunt en eindverantwoordelijke voor alles wat ons educatief aanbod betreft. In augustus namen we afscheid van Nour Ali, die een nieuwe uitdaging aanging bij Groep Ubuntu.



Nieuw team: (vlnr) Broos Claerhout, Marte Van de Velde, Emilie Declerck, Omer Vandriessche, Blixa De Clerck en Thijs Flament.

Emilie De Clerck, onze toegewijde communicatieverantwoordelijke en hoofdredacteur en algemeen coördinator Broos Claerhout blijven een vaste waarde.

Eind 2023 wuifden we ook onze doorwinterde voorzitter, Luc Van Holm, uit, om vervolgens Ronald Bastiaens als zijn opvolger te verwelkomen.

Niet alleen hebben we onze eigen grenzen verlegd, maar we zijn ook nieuwe partnerschappen aangegaan. In **nauwe samenwerking** met Mediaraven, StampMedia en Link in de Kabel ontwikkelden we een vormingstraject voor jeugdwerkers die de strijd tegen nepnieuws aangaan.

Met de steun van Impact Together (BNP Parisbas Fortis) gingen we in zee met MONDEA voor het **optimaliseren van onze interne processen**. Dankzij hun deskundige begeleiding namen we onze workflow onder de loep, identificeerde we efficiëntiewinsten en herorganiseerden we ons op basis van kansen en gedeeltelijke automatisering van de opvolging. In 2024 vertalen we de vernieuwde processen naar de projectmanagementtool en CRM-systeem Monday.com.

Referentieperiode voor de Vlaamse Erkenning

Voor 2023 vond je ons team voornamelijk terug in het weelderige Zuid-West-Vlaanderen. Maar om in 2024 de Vlaamse erkenning '**Vereniging Informatie en Participatie**' te behalen, hét einddoel van onze Strategische Roadmap, dienen we uiteraard aan te tonen dat onze werking landelijk is. Daarvoor trokken we met heel wat workshops, vormingen en projecten het vaste land in.

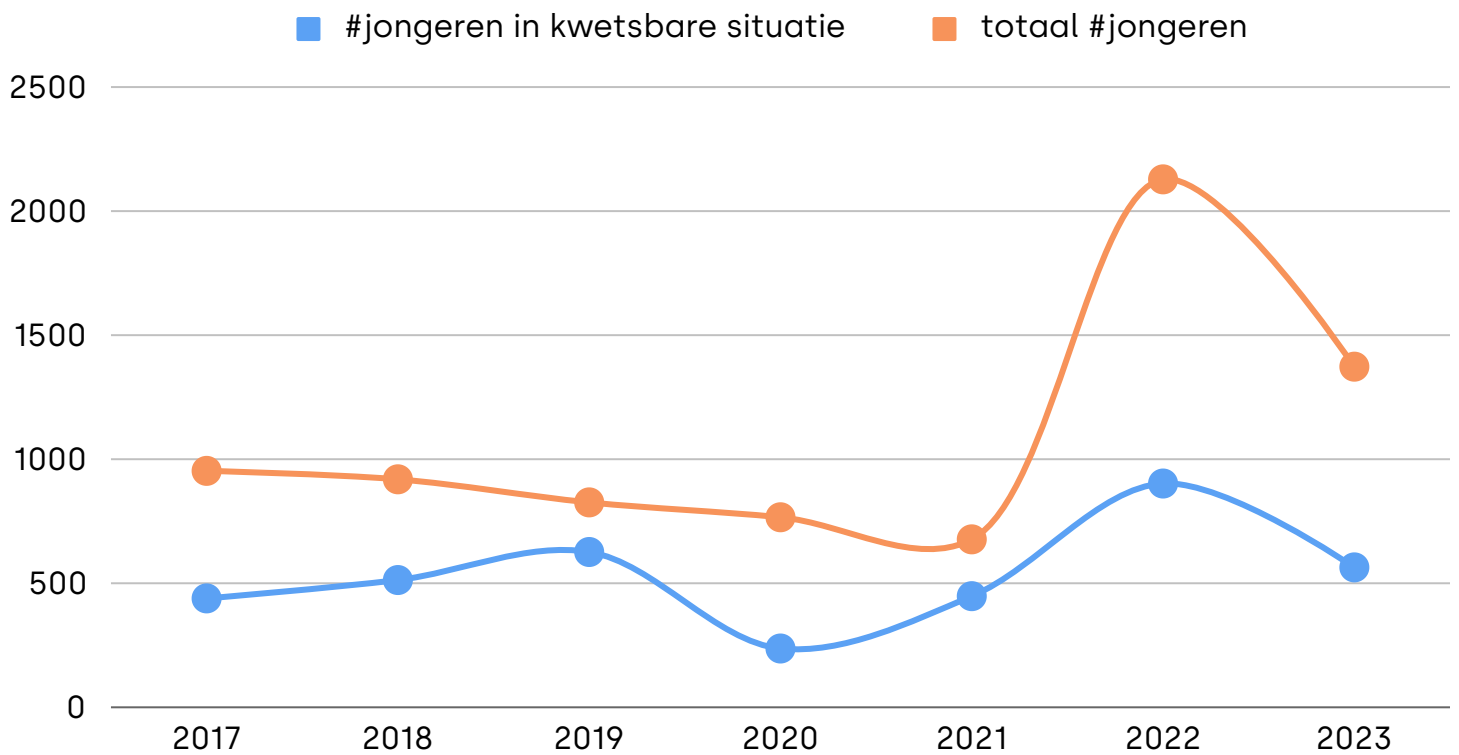


Live op Stresstival: mediamakers maken 3u live radio vanop het Stresstival, waarin ze o.a. Hilde Crevits en Fatma Taspinar het vuur aan de schenen konden leggen.

Met enkele afgebakende formats gingen we aan de slag in de provincies Oost-Vlaanderen, Antwerpen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Een **lokale verankering** blijft essentieel voor de vaste jeugdwerking.

Nieuwe inclusieprojecten

In het FilmLab-project worden deelnemers in een reeks van 7 sessies ondergedompeld in de betoverende wereld van video en film. Van conceptontwikkeling, over storytelling en scripting, camerastandpunten, belichting en postproductie. Die kostbare kennis wordt niet alleen aangeleerd, maar ook meteen geoefend in de praktijk. Het resultaat: 2 kortfilms door én voor jongeren. **De jongeren zijn eigenaar van hun ideeën en het uiteindelijke verhaal.** Ze bepalen het onderwerp, weven de draden van het script, nemen de regie in handen en brengen hun visie tot leven voor de lens.



In 2023 bereikten we in totaal **1373 individuele jongeren** op een actieve manier (als deelnemer in workshops, infosessies, als vrijwillige mediamaker...), waarvan **564 in een kwetsbare situatie**. Dat is een stijging ten opzichte van 2020 en 2021, maar minder dan in het uitzonderlijk actieve jaar 2022.

Getuigenis FilmLab



"Ik weet: dit is één van de dingen uit mijn leven die ik voor altijd zal blijven onthouden! Merci aan iedereen die heeft meegewerkt aan 'Bestemming gezocht', het was een fantastisch avontuur."

Sophie Vandewalle, deelnemer **FilmLab**

2 / JONGERENCOMMUNICATIE

Van onze vrijwilliger mediamakers hebben we opnieuw trotste **ambassadeurs** kunnen maken. Begin 2023 lanceerden we de nieuwe website, die samen met hen ontwikkeld werd. De site zet de mediamakers centraal, maakt het mogelijk om een portfolio uit te bouwen en toont Quindo als een echte **mediaorganisatie** eerder dan een publicatieplatform. Mediamakers dragen onze nieuwe sweaters en shirts met trots. De open avond in oktober trok heel wat nieuwe geïnteresseerden naar de organisatie, waardoor de **jongerenredactie** opnieuw op volle toeren draait. Jongerencommunicatie blijft echter een heikel punt voor veel organisaties, dat merken we ook aan onze inbox. We blijven een lokale communicatiepartner in verschillende projecten en ondersteunen waar mogelijk. De nadruk blijft echter op onze jongerenwerking liggen, eerder dan op de output.

Output

Ons bereik via traditionele kanalen neemt af. Dankzij de gebruiksvriendelijkheid en zeer sterke SEO van de nieuwe website zien we een opmerkelijke stijging in het aantal gepubliceerde artikelen en het bereik van die verschillende pagina's. In 2023 maakten we bewust de keuze om **Instagram** te omarmen als ons primair communicatiekanaal, met de nadruk op een uniforme visuele uitstraling. Het afnemende bereik op Facebook, zowel in posts als video's, weerspiegelt de verschuiving van ons doelpubliek naar platforms zoals Instagram en TikTok.

Contentproductie is een activiteit van onze jongerenredactie, de content is hun output. Als jongereninitiatief ligt onze **focus op talentontwikkeling** van onze mediamakers. Dat doen we aan de hand van coaching en begeleiding van de jongerenredactie. Het Quindo-team is zelf niet actief bezig met het produceren van jongerencontent.

	2020	2021	2022	2023
Webartikelen	179	121	21	71
Unieke filmpjes	55	53	68	57
Fotoreportages	22	18	25	25
Facebookposts	303	220	154	90
Instagramposts	220	140	238	230
Extra muros-activiteiten	15	20	20	25



10.10.2023 #actua #cultuur #good to know #event

STRAFFE JONGEREN OP ECOPOLIS KORTRIJK 2023

"Hoop moet je verdienen", schrijft Greta Thunberg in Het Klimaatboek. Daarom ging ECOPOLIS 2023 de...

Webartikel over jongereninitiatieven op Ecopolis '23 door mediamaker Amy Van Parys.



Videoreportage over Week van het Vrijwilligerswerk (Warande) op Instagram.

Met onze mobiele set-up verlieten we opnieuw onze eigen ruimtes. Met Studio Opgroeien brachten we live verslag uit vanop het congres van het Agentschap, vanuit Tour & Taxis in

Brussel. We verwelkomden niemand minder dan Hilde Crevits achter de microfoon op het Stresstival in Roeselare, en ondersteunden RTC Woodskills. Zoals altijd waren onze mediamakers een schakel op evenementen zoals Sinksen, Lux Festival, Road Rock en talloze andere lokale gebeurtenissen.

3 / MEDIA-EDUCATIE EN VORMING

Het jaar 2023 bracht wat verschuivingen op educatief gebied met zich mee. Aan het einde van het jaar verwelkomden we met trots Marte Van de Velde, die aan boord kwam als onze educatief coördinator. Zij neemt het voortouw in de uitbreiding en verdere professionalisering van onze educatieve activiteiten.

Educatieve samenwerkingen

Voor **'Piece of Fake'**, ons educatieve traject voor jeugdwerkers, mochten we een impulssubsidie ontvangen, gericht op het bevorderen van mediageletterdheid binnen de jeugdwerksector. In samenwerking met onze gewaardeerde partners, Link in de Kabel, StampMedia en Mediaraven, zetten we ons vol enthousiasme in om dit project verder te ontwikkelen.

In het **FilmLab-programma** nemen we een actieve rol in het betrekken van kwetsbare jongerengemeenschappen, waaronder de kinder- en jeugdpsychiatrie, NEET-jongeren en meisjeswerkingen.

Daarnaast hebben we, in samenwerking met Muziekcentrum Track en het Wilde Westen, inspirerende workshops georganiseerd over 'concertfotografie' en 'concertrecensies schrijven'. Als kers op de taart, nodigden we Ben Roelants uit voor een boeiende Mediatalk, in samenwerking met de communicatieopleiding van Howest.



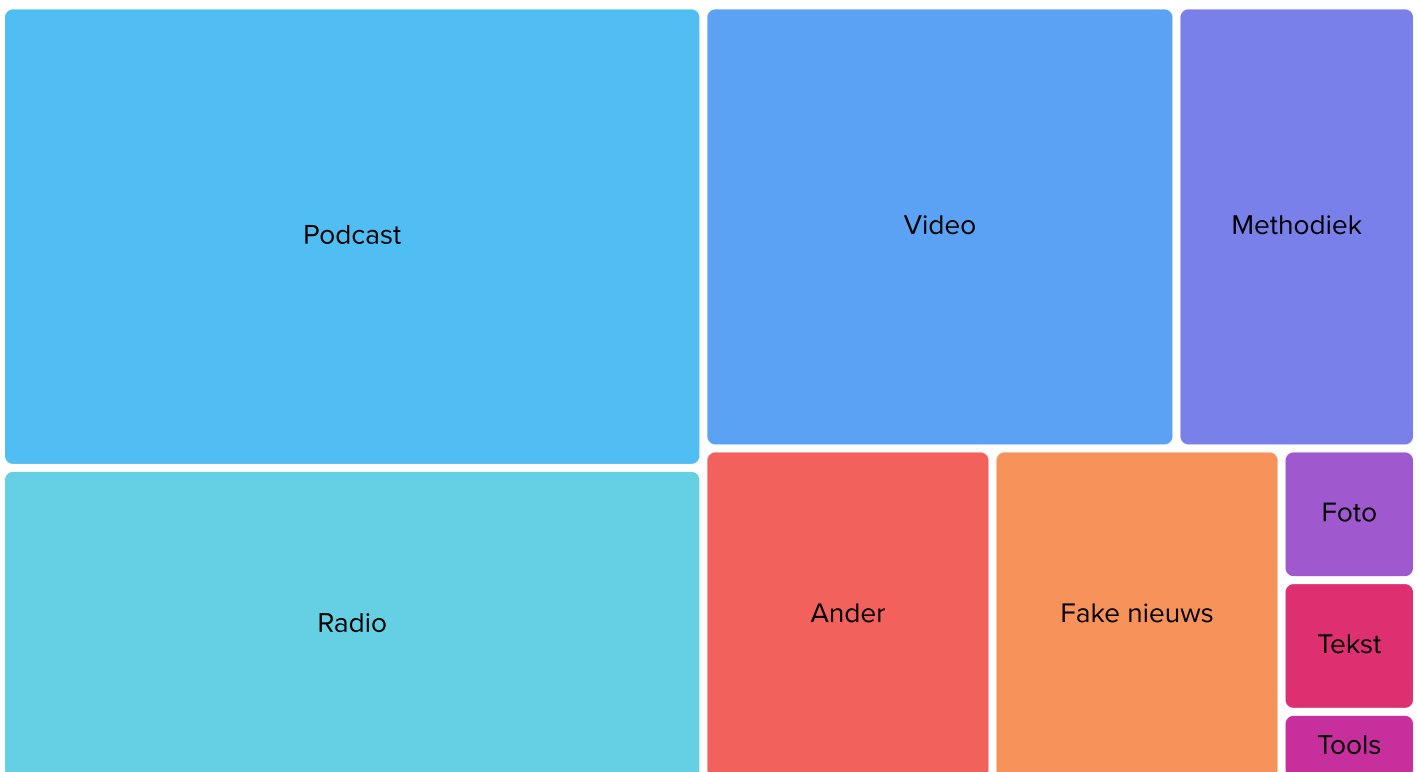
Tijdens het BIP Digital Youth Work werkten 50 internationale studenten jeugdwerk een spelnamiddag uit met een 120-tal Kortrijkse leerlingen van Athena Drie Hofsteden en KBK Sint-Jozef.

In 2023 namen we opnieuw het voortouw bij de ontwikkeling van het internationale blended intensive programme on **digital youth work**. Gedurende een week dompelen we 50 studenten jeugdwerk onder in het thema. Ze werken toe naar een volledige mediaspeeldag waarop ongeveer 120 leerlingen uit Kortrijk de kans om een hele dag te spelen en te experimenteren met diverse digitale tools. Dit initiatief heeft ons voor het tweede jaar op rij samengebracht met Athena Drie Hofsteden en KBK Sint-Jozef.

Eigen vormingsaanbod verder uitwerken

In het afgelopen jaar hebben we zo'n **125** boeiende workshops georganiseerd. Waarvan **37 gewijd aan podcasting, 25 aan radio en 24 met een focus op video**. Daarnaast hebben we 11 informatieve sessies rond nepnieuws georganiseerd en gingen we in 12 methodische workshops dieper in op tools en methodieken.

De rest van onze workshops lieten deelnemers kennismaken met de geheimen van fotografie, de kunst van het schrijven en de diepgaande mogelijkheden van diverse digitale tools. De populariteit van podcasting blijkt zeer duidelijk uit het aantal vormingsverzoeken dat we hebben ontvangen



*Nadrukkelijke verschuiving in onderwerp van gevraagde educatieve sessies.
Waar zwaartepunt 10 jaar lang op radio lag, verschoof die in 2023 voor het eerst naar podcasting.*

Indicatoren SWO met Stad Kortrijk

In 2023 organiseerden we geen mediakamp. Mede omwille van een personeelwissel temidden de zomervakantie. Niettemin hebben we opgemerkt dat er een groeiende vraag

is van bestaande kampaanbieders die onze activiteiten willen integreren in hun eigen programma's. Dit opent nieuwe perspectieven. We organiseerden **39 workshops** voor externe organisaties en konden in **32 sessies particulieren** verwelkomen.

Voor externe organisaties	2019	2020	2021	2022	2023
aantal	17	29	7	41	43
deelnemers	176	402	74	1095	751
uren	41,5				
uren cursist	451	876	147	872	2076

Voor particulieren	2019	2020	2021	2022	2023
aantal	33	23	51	16	32
deelnemers*	372	164	932	2112	396
uren	77,5				
uren cursist	871	413	2249,5	1450	1257

4 / SOCIALE INCLUSIE

Een krachtige Quindo-community

Onze jongeren zijn inmiddels trotse ambassadeurs geworden van Quindo. Ze koesteren hun portfolio en profielen op onze website, delen met trots hun werk op sociale media en taggen Quindo in hun berichten. Ze tonen hun betrokkenheid door onze merchandise te dragen en regelmatig langs te komen op de redactie. Onze werking draait op volle toeren na de uitdagingen van de coronaperiode.

De afgelopen maanden hebben we onze inspanningen gericht op het versterken van ons externe netwerk. De focus ligt daarbij voornamelijk op het lokale netwerk, zoals de stuurgroep van DURF2030 en de kerngroep van verschillende onderzoeken aan Howest. We blijven onze banden smeden en onze gemeenschap versterken om een nog betere toekomst voor Quindo te garanderen en de lokale verankering te verzekeren.



Jongeren tijdens een Quindo-workshop.

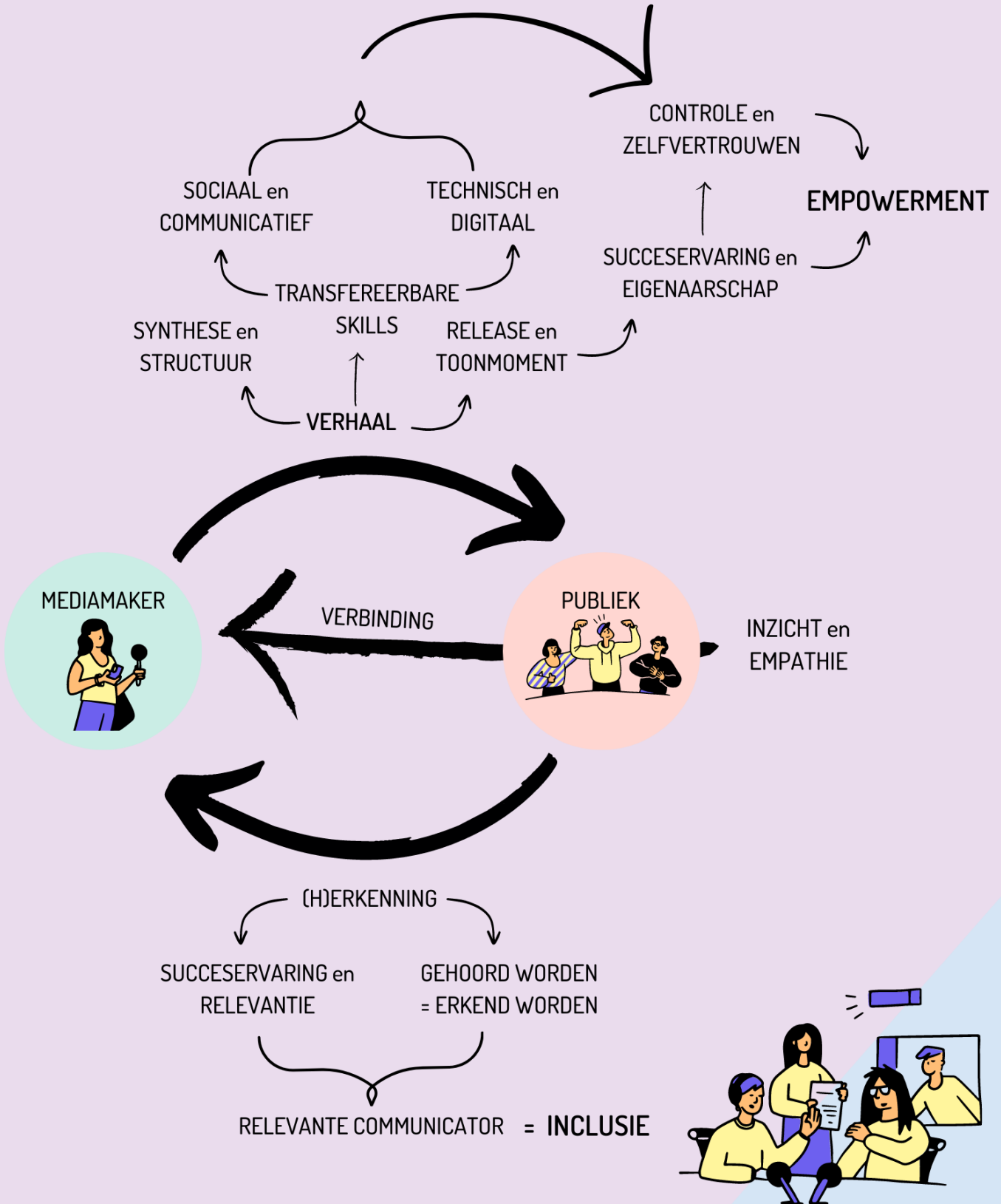
Versterkende mediaprojecten

Het inzetten van **mediaproductie en storytelling als tool voor empowerment** is de kern van onze sociale werking.

Een dokter of apotheker, een voetbalcoach of personal trainer, een leerkracht of opvoeder: héél wat mensen zijn dagelijks bezig met mensen doen groeien en het beste in hen naar boven proberen te halen. Mensen versterken kan op verschillende manieren. Dat maakt dat het concept 'versterken' soms wat flue wordt. Het gaat om empowerment en inclusie. Bij Quindo gebeurt dat aan de hand van het stimuleren van sociale en digitale vaardigheden en het verbeteren van de positie van jongeren in de maatschappij. In onderstaand schema tonen we hoe dat werkt.

Hoe we dat doen komt best tot z'n recht bij het toelichten van enkele concrete projecten, wat we vervolgens doen. De kernideeën:

- **Empowerment** wordt bereikt door controle en zelfvertrouwen te bevorderen.
- **Succeservaring en eigenaarschap** zijn belangrijk voor het opbouwen van zelfvertrouwen.
- **Storytelling** kan gebruikt worden om inzicht in en empathie voor anderen te bevorderen.
- (H)erkenning, gehoord en erkend worden als **relevante communicator** is essentieel voor inclusie.



Schematische voorstelling Quindo-methodiek.

HACKtisch

Een opmerkelijke groep jongeren van de Herstelacademie en #HACKpand, in samenwerking met Arhus Roeselare, heeft met Quindo's begeleiding een podcastreeks gecreëerd genaamd '#HACKtisch'. Deze podcastreeks is gebaseerd op hun persoonlijke verhalen, met als doel de taboes rond psychologische en sociale problemen te doorbreken. Psychologe Melissa voegt waardevolle inzichten toe en plaatst belangrijke kanttekeningen bij elk verhaal.



Bye Bye OKAN!

'Bye Bye OKAN!' is een hartverwarmend podcastproject waar de leerlingen op een bijzondere manier afscheid nemen van hun tijd bij OKAN Athena. In deze inspirerende podcasts delen ze hun ervaringen over hun tijd op school, de belevenissen tijdens de pauzes, hun favoriete herinneringen aan de klaslokalen, lessen en leerkrachten, en nog veel meer. Tijdens deze opnames gebruiken ze het Nederlands om zich onderling uit te drukken, maar vooral ook voor de microfoon, waar ze zich richten tot een groter publiek.

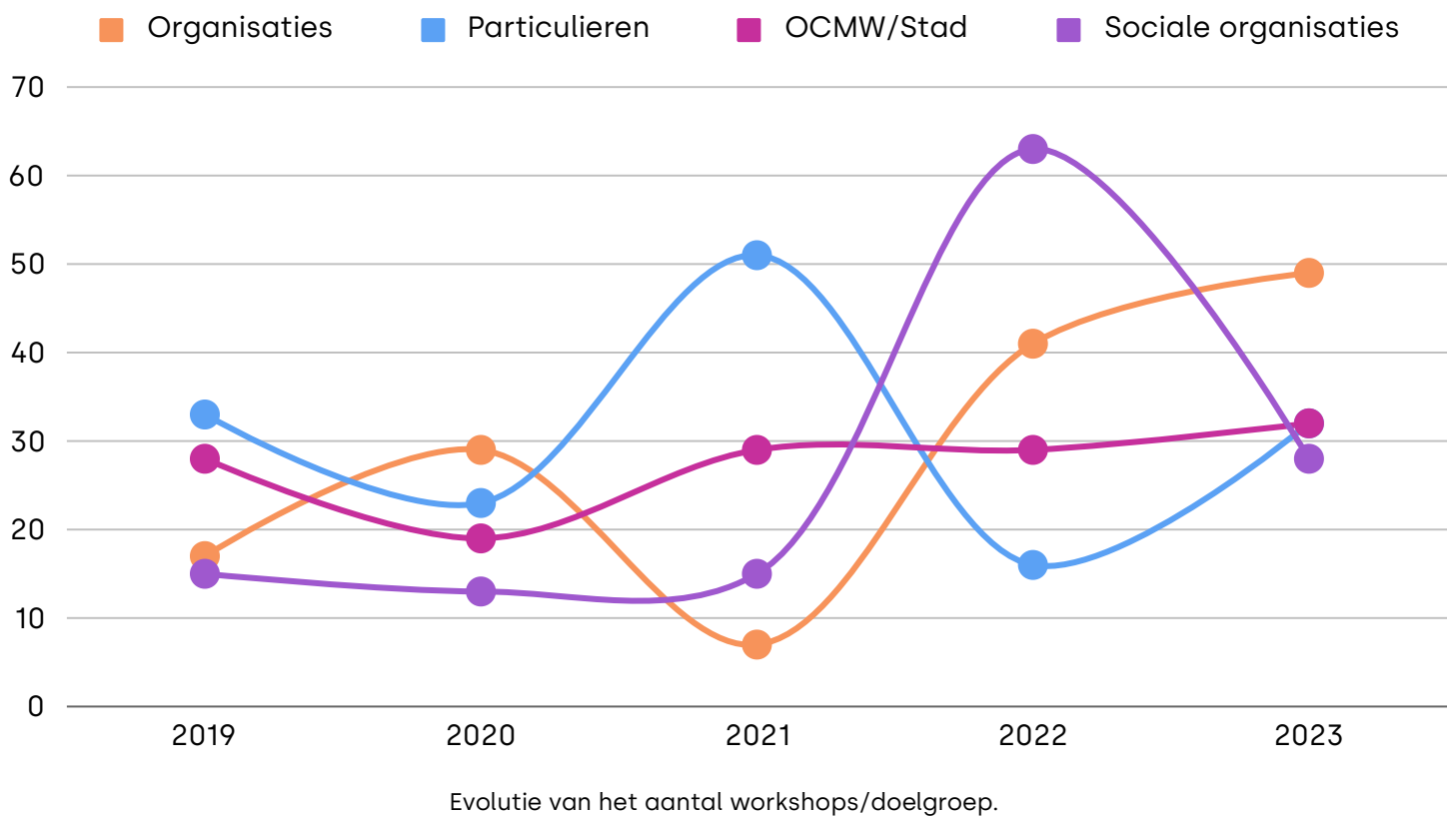
Radio HallB

In de levendige omgeving van Hall B komen conservatoriumleerlingen, nieuwsgierige jongeren, geduldige ouders, drukke collega's en talloze anderen met elkaar in contact. Dat loopt niet altijd even soepel. Als onderdeel van haar bachelorproef onderzoekt Liene Ramon manieren om al deze diverse gebruikers en bezoekers op een positieve en verbindende manier met elkaar in contact te brengen.

Radio HallB is voortgekomen uit een gedeelde Spotify-afspeellijst, waarbij Quindo aan de gebruikers vroeg om hun eigen aankondigingen in te spreken. Het resultaat? Een eerste voorzichtige radioshow, bevolkt door verschillende stemmen, nummers en muziekgenres - net zo gevarieerd als HallB zelf. Het is een boeiend experiment dat de bruisende diversiteit van deze openbare ruimte weerspiegelt en een platform biedt voor verbindende interactie.

En nog heel wat andere.

2022 was een uitzonderlijk actief jaar, waarin we, dankzij het hoogtepunt van het TACTIEL-project, extra veel workshops met sociale organisaties konden realiseren. Ten opzicht van 2021 zien we een groei in het aantal workshops voor externe organisaties, voor stadsorganisaties en voor sociale organisaties. Het aantal workshops voor particulieren is gedaald, maar staat wel terug op pre-corona hoogte.



Wijkmediaprojecten zijn projecten waarin langere mediatrajecten lopen, die specifiek focussen op het verbinden van de betrokkenen. In 2023 ging het over 6 intensieve projecten: het filmlabtraject met Mentor & Groep Intro en de Heilige Familie & De Mare, over de speeldag 'Digital Youth Work' met het Netwerk Brugfiguren (Drie Hofsteden en Sint-Jozef), over de Podcast 13-13 met W13, ByeByeOKAN! en de Kollektie.

5 / ACTIEF BURGERSCHAP

Quindo als **megafoon** voor thema's die jongeren bezighoudt. In 2023 kwamen zo verschillende posts en reportages tot stand, o.a. over 'hoe toxisch is TikTok voor ons zelfbeeld?', 'artistieke wandeling rond culturele Europese identiteit' en 'straffe jongeren op Ecopolis 2023'.

We stimuleren actief burgerschap door aan **co-creatieve storytelling** te doen. Daarin berichten we niet over of voor een doelgroep, maar gaan we het verhaal gaan creëren mét de betrokkenen. Zo werkten we actief met dak- en thuislozen rond de podcast 13-13, werkten we aan de podcast 'HACKtisch' rond mentaal welzijn met revaliderende jongeren en begonnen we aan de begeleiding van een groep G-sporters bij het vertellen van hun eigen verhaal.



Radio door, voor en met de AZ Groeninge-community (verplegers, dokters, patiënten...) Ikv Dag Tegen Kanker.

6 / CONCLUSIE

Afgelopen reis was heftig: **grote ambities** en **veel goesting**, een nieuwe team brengt nieuwe energie en die stuwt ons verder voort. We namen afscheid van een teamlid, herstructureerden de werking en zijn klaar om in 2024 uit te pakken met een straffe nieuwe werking.

Naast het vaste team konden we in 2023 opnieuw rekenen op de steun van de **Hogeschool West-Vlaanderen** en de sterke samenwerking met **Stad Kortrijk**, bedankt daarvoor! Graag bedanken wij ook **Kortrijk XPO**, het **Streekfonds West-Vlaanderen** (in de schoot van de Koning Boudewijnstichting) en **Impact Together** by BNP Parisbas Fortis voor hun duwtjes in de rug en het **Muziekcentrum Track** voor de uitstekende locatie en het gebruik van de historische studio.

En uiteraard een dikke merci aan alle **mediamakers**, die ons dag in dag uit doen voelen waarom we dit doen: omdat we geloven in gerichte talentontwikkeling en experiment als manier om jongeren te versterken en in de verbindende kracht van (community) mediaproductie.

We bouwen verder aan een organisatie die we diep in ons hart gesloten hebben.

Broos Claerhout,
Algemeen Coördinator

quindo .be

Mediamakers met een missie

Adres: Conservatoriumplein 1, 8500 Kortrijk

Mail: info@quindo.be

Website: www.quindo.be



howest
hogeschool

Vlaanderen
verbeelding werkt